

50 Köpfe von morgen

Sonderthema VN und VOL.AT

Profitieren Sie in diesem themenspezifischen Extra von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

Termin 2023

Donnerstag, 9. Februar
Anzeigenschluss: 30. Jänner

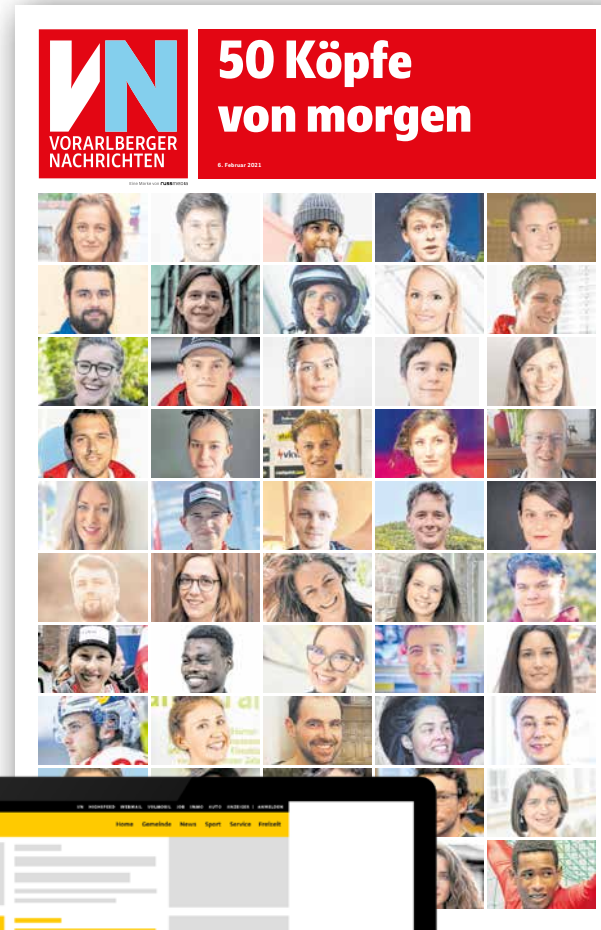
Print

Leser: 152.000 Leser(innen)*
Auflage: 60.000 Exemplare
(davon 12.500 Digitalabonnements)

VOL.AT

Die Bewerbung des Sonderthemas erfolgt zwei Wochen lang im Netzwerk von VOL.AT, unter anderem über die Themenseite „Im Fokus“ mit Headerbild als Aufmacher samt den Artikeln aus dem Printformat. Der im Paket enthaltene Sitelink wird ebenfalls im Netzwerk von VOL.AT publiziert.

User: 186.000
Seitenaufrufe: bis zu 1,8 Millionen**




* Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (<http://media-analyse.at/Signifikanz>); Leser in Vorarlberg

** Quelle ÖWA Oktober 2022, tägliche Reichweite in Österreich

Preise und Formate



Paket 1


 **1/1 Seite (4c)***
B 278 x H 435 mm

 **Online Sitelink ****
167.000 AIs RON

€ 11.685,-



Paket 2


 **1/2 Seite (4c)***
B 278 x H 210 mm oder
B 138 x H 425 mm

 **Online Sitelink ****
88.000 AIs RON

€ 6.098,-



Paket 3


 **1/4 Seite (4c)***
B 138 x H 210 mm oder
B 278 x H 105 mm

 **Online Sitelink ****
44.000 AIs RON

€ 3.052,-





Paket 4

 **Balken (4c)***
B 278 x H 50 mm

 **Online Sitelink ****
40.000 AIs RON

€ 2.750,-

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Gesamtfarbauftrag 240 %, Zeitungsraster

 **Daten Online:** Bild und Text über E-Mail-Formular

Geplante Themen

Auch in diesem Jahr macht sich die VN-Redaktion wieder auf die Suche nach den „Köpfen von morgen“ und gibt ihnen in der Öffentlichkeit eine Plattform für ihre außergewöhnlichen Leistungen.

Kontakt

Sarah Raid, T +43 5572 501-771, sarah.raid@russmedia.com

* Bei Schaltung einer PR-Anzeige werden die Inhalte auf der Themenseite „Im Fokus“ online veröffentlicht. Alle Anzeigenpreise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.

** Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

russmedia

VORARLBERG ONLINE
VOL.AT

VN
VORARLBERGER
NACHRICHTEN